

Dossier de patrocinio 2026

FESTIVALITO  XXI EDICIÓN
festival de las estrellas de La Palma | **2026** 11-19
SEPT



Índice

- 5 Festivalito
- 7 Objetivos
- 11 Actividades
- 18 Evolución
- 23 Palmarés
- 25 Datos de participación
- 27 Repercusión mediática
- 35 ¿Por qué patrocinar?
- 39 Tipos de patrocinio
- 46 Patrocinadores y colaboradores

FESTIVALITO



EXPERIENCIA VITAL

El Festivalito La Palma es un festival de creación cinematográfica que incluye como actividades paralelas conciertos de música, proyecciones, espectáculos teatrales y talleres audiovisuales. Se celebra anualmente en la isla de La Palma desde 2002.

La actividad principal del Festivalito es un concurso de rodajes durante la semana del certamen, dentro de un ambiente de convivencia y camaradería. Cuenta con la participación y colaboración de numerosos profesionales y artistas canarios, nacionales e internacionales, así como invitados "estrella".

Festival único, original, refrescante, dinámico e innovador cuya bandera es la creatividad, la cooperación, y la convivencia, como instrumentos de conciencia y cambio social. Una apuesta firme por otras formas de ver, hacer y entender el arte, para ayudar comprender al ser humano y su relación con la naturaleza.

Es el festival pionero en el mundo en incorporar rodajes a su programa de actividades. Su fórmula ha tratado de ser emulada en todos los rincones del planeta. Actualmente se ha consolidado con uno de los principales referentes culturales de Canarias y de mayor repercusión nacional e internacional.



Objetivos



- Promoción turística de la isla de La Palma y Canarias dando a conocer su patrimonio natural, cultural, arqueológico, gastronómico y científico.
- Ofrecer al público local y a los visitantes un conjunto de actividades culturales y lúdicas relacionadas con el cine, la música y otras disciplinas artísticas.
- Servir de lugar de encuentro para cineastas incentivando la convivencia entre creadores y público.
- Difusión de valores sociales, educativos y culturales relacionados con la creatividad, la conciencia y la cooperación.
- Favorecer la creación de puestos de trabajos a nivel insular y beneficios económicos para empresas locales.
- Promocionar la diversificación de la economía insular a través de las industrias culturales creativas.

Programa de actividades



“Chiquito
pero matón”

Diego Galán

El País

El **Festivalito La Palma** es mucho más que un festival de cine. Es un festival de convivencia y creación artística.

Hay siete cosas que lo hacen único:

- La isla de La Palma
- La gente
- Los rodajes
- Las noches con estrellas
- Los premios
- Las experiencias vividas
- Y las ganas de volver...

Sin duda, la crónica escrita por uno de sus participantes, refleja lo que es y cómo se vive el Festivalito: [7 cosas que hacen del Festivalito de la Palma un evento de cine único](#)





concurso de rodajes
proyecciones de cine

conciertos

clases magistrales

talleres

galas

tour Festivalito



Actividades

La Palma rueda

Concurso pionero de rodajes emulado por festivales de cine de todo el mundo. Los participantes se enfrentan al reto de idear una historia, buscar localizaciones y formar un equipo técnico y artístico para rodar y editar un cortometraje durante la semana que dura el encuentro, ajustándose a un lema que se lee en la ceremonia inaugural. Los trabajos realizados se proyectan en la ceremonia de clausura.

Festivalito Lab

Jornadas de actividades paralelas relacionadas con la industria audiovisual, destinadas a fomentar el encuentro entre artistas y profesionales emergentes, a la formación y a impulsar el sector audiovisual canario.





Actividades

Festivalito Sonora

Exploración sonora y experimentación audiovisual. Conciertos de World Music y música urbana e indie de reconocidos artistas locales y nacionales en las plazas y escenarios naturales de la isla: playas, volcanes...

Festivalito Cinerama

Proyecciones de películas y obras audiovisuales en los cines, teatros, plazas, calles, centros escolares, centros de la tercera edad, playas y volcanes de la isla de La Palma.

Películas capaces de crear valores sociales y culturales, que conciben el séptimo arte como un medio de expresión y difusión para el cambio social.

Festivalito 360

Talleres de cre-acción audiovisual en los que se enfoca la creatividad como una herramienta para la acción audiovisual, especialmente aquella que se puede hacer con las nuevas tecnologías y a través de Internet.

Actividades

Tour Festivalito

Presentación de los trabajos más destacados rodados durante la semana del Festivalito por el circuito canario, nacional e internacional de festivales de cine y centros culturales.

Ceremonias

Experimentación en pantalla grande con formatos que rompen los géneros tradicionales y crean puestas en escenas innovadoras que llaman a la participación del espectador.

En la Ceremonia de Inauguración se entregan los Premios Estrella Polar a aquellos artistas, personalidades o instituciones que siguen la línea editorial del Festivalito. En la Ceremonia de Clausura se entregan los Premios del Concurso de Rodajes Cine La Palma Rueda a los cortometrajes más destacados.



FESTIVALITO
festival de las estrellas de La Palma

Evolución







Han pasado por EL FESTIVALITO

Malena Alterio · Sergi López · Lola Dueñas · Álex García
Nadia de Santiago · David Sainz · Antonia San Juan ·
Saturnino García · Laia Marull · J. Bayona · María Galiana ·
Romain Gavras · Juan Carlos Fresnadillo · Mirta Ibarra · Kike
Pérez · Nieves Álvarez · Aarón Gómez · El Bejo · Jorge Sanz
Cecilia Gesa · Javier Albalá · Sofía Privitera · Daniel Guzmán ·
Pilar Rey · Abubukaka · Aristides Moreno · Manuela Velazco
Malviviendo · Luis Callejo · Lucía Alemany · Pablo Carbonell
Petite Lorena · Darío López · JuanMa Bajo Ulloa · Benito
Zambrano · July Talen · Fernando Franco · Guacimara
de Elizaga · Kim Chapiron · Lloyd Kaufman · Elisa Matilla ·
Emma Álvarez · David Pantaleón · Marta Fuenar · Elías León
Siminiani Alba Tonini · Víctor Moreno · Juan Manuel Cotelo
y muchos más...



Palmarés FESTIVALITO



Festivalito La Palma, ya en su XIX edición, es un proyecto consolidado, maduro y de éxito que, además del reconocimiento mediático en publicaciones nacionales e internacionales, ha recibido diversos premios, homenajes y nominaciones

2023. Premio Ascaso 2023. Asociación de Vecinos “Los Relojes”, Huesca

2019. Premio Microclima 2019, Asociación de cineastas de Canarias Microclima

2018. Premio-Homenaje de Radio Gáldar y su programa “Cuando la música es magia”, Gran Canaria

2014. Homenaje al Festivalito La Palma en el Festival Tiempo Sur, La Palma

2011. Homenaje al Festivalito La Palma en el Festival de Cine Dunas, Fuerteventura

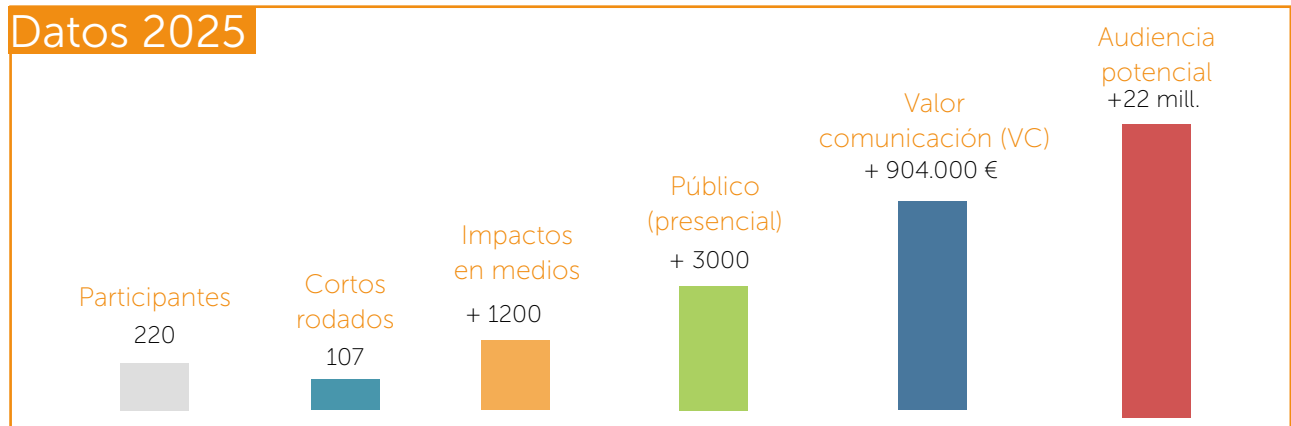
2006. Premio-Homenaje en la Casa Canarias de Madrid

2005. Nominado a los Premios Canarias de la Cultura

Datos de Participación

Festivalito La Palma ha crecido progresivamente en sus últimas ediciones, incrementando su valor de comunicación, el número de participantes inscritos y público asistente a las diferentes actividades de nuestro programa cultural y la audiencia a nivel nacional e internacional entre otros aspectos. El impacto en medios que generamos es cada vez mayor, alcanzando una audiencia potencial de más de 20 millones de usuarios

Cineastas y profesionales del sector vienen a participar y a rodar durante la semana principal, procedentes de diferentes lugares tanto a nivel local, regional, nacional e internacional, desde lugares como Suiza, Londres, Roma, Nueva York, Berlín, Holanda, Albania, Francia, Chile, Japón, China, Méjico... ¡Viven la experiencia de este festival indédito!



Repercusión mediática



Lo que cuentan los medios de nosotros...

“

“Gracias a las ganas del Festivalito podemos llevar a cabo locuras implantables en otros lugares, quizás con más recursos”. Javier Tolentino, El Séptimo Vicio, RNE

“Encuentros como éste nos permiten seguir soñando con hacer películas”
Jonay Armas, La butaca azul

“Chiquito pero matón”. Diego Galán, El País

“La semana de convivencia en La Palma es una experiencia única, convirtiéndose en una realidad alternativa a la realidad oficial. Hasta el punto que uno llega a pensar que la realidad es sólo materia prima para la ficción”. Benjamín Reyes, Diario de Avisos

“Después de Cannes, llega el Festivalito La Palma, que también ofrece una generosa ración de cine químicamente puro. La isla de La Palma se llena de gente muy especial: seres que viven por y para el cine”. Javier Sales, Días de Cine, TVE

“El Festivalito es uno de los grandes caldos de cultivo de la producción cinematográfica en Canarias”. Jonay Armas, La butaca azul

”

tve

rtvc RADIO
TELEVISIÓN
CANARIA

rne

LA VANGUARDIA

EL MUNDO

europa
press

d.
divinity

LA PROVINCIA
DIARIO DE LAS PALMAS

Diario de Avisos

Canarias7
Toda la información de Canarias

EFE:

EL APURÓN
EL PERIÓDICO DIGITAL DE LA PALMA

ddr
días de cine

ONDA
CERO

Integrar a Cine y New Media
Panorama
audiovisual.com

AUDIOVISUAL451
el medio online de la industria audiovisual

iHOLA!

Impacto

La peculiaridad del Festivalito La Palma ha provocado que su repercusión mediática haya experimentado un constante interés y crecimiento desde su primera edición en 2002.

Además de los impactos generados en medios escritos y digitales, también se han hecho eco de los comunicados emitidos desde nuestro Gabinete de Prensa, medios audiovisuales locales, regionales y nacionales como Cadena Ser, Cope, TVC en directo en el programa “Buenos Días Canarias” e informativo como el programa “La Contraportada” de RNE, en TVE en programas como Días de Cine e incluso revistas como Hola.

El Festivalito ha despertado el interés de medios nacionales como Televisión Española (programa [Días de Cine](#)), Radio Nacional de España, o revista Caimán Cuadernos de Cine, así como de medios internacionales derivados de la presencia y proyección de los cortos del Festivalito en

certámenes celebrados a lo largo del año por todo el mundo.

A nivel digital, son los propios participantes los que ejercen gran influencia en el alcance de las publicaciones, las reacciones y viralización que se produce a través de nuestras redes sociales y de las de los participantes es de un resultado exponencial, pudiendo en algunos casos (participantes de reconocida influencia y con numerosos seguidores y hasta 35 millones de visualizaciones en su canal) alcanzar como mínimo el millón y medio de visualizaciones tan solo en youtube.

Si quieres conocernos mejor, visita nuestro blog y lee nuestras [noticias y notas de prensa](#). Además, si quieres conocer el impacto mediático, podemos enviarte el clipping de prensa de la última edición.





Festivalito La Palma cuenta con un departamento de marketing y comunicación que está en continuo contacto con medios.

En cada edición se contempla una partida presupuestaria destinada a inversión en comunicación y publicidad: prensa, radio, tv, medios digitales, etc tanto a nivel local como regional, nacional e internacional. Cada año diseñamos un plan de medios donde tenemos en cuenta también las aplicaciones gráficas de cada edición, teniendo en cuenta a nuestros patrocinadores

Invertimos por ti, somos tu partner, tu vehículo de enlace a medios y público, con mayor alcance gracias a nuestro poder de convocatoria y trayectoria.

[¡Descúbenos!](#)



Impactos y repercusión en medios 2025

22
mill.

Audiencia
acumulada

+1200

Impactos totales
en medios

+700

Impactos en TV y
radio

29

Impactos prensa
escrita

465

Medios digitales
online y RRSS

Resumen de repercusión en medios

En la XX Edición del Festivalito La Palma (2025) alcanzamos una audiencia acumulada de más de 22 millones de personas (50% incremento aprox) siendo el **VPE acumulado** (valor publicitario equivalente) de más de 300.000€, en la edición de 2025 conseguimos duplicar las cifras de audiencia e impactos.

- **Más de 1250 impactos** en medios totales en medios.
- A nivel digital **la audiencia acumulada ha sido de más de 22 millones de personas**. En redes sociales (Facebook, instagram, tiktok, X youtube), contando solo las redes sociales realizando inversión en medios además de branded content, hemos conseguido alcanzar a más de 10 millones de usuarios, sin tener en cuenta el alcance de todas las redes sociales de los participantes y en general de la comunidad Festivalito que difunden nuestras publicaciones y son influencers.
- **Más de 700 impactos en medios tradicionales offline, TV, radio y prensa escrita, tanto** a nivel local, regional y nacional como internackonal: Agencia EFE, Europa Press, La Vanguardia, ABC, El Día, Diario de Avisos, La Provincia, Canarias7, Canarias Ahora, Atlántico Hoy, La Palma Ahora, El Apurón, El Time, Fuerteventura Digital, etc.

Festivalito La Palma invierte en comunicación, en radio, medios digitales y prensa, así como en Meta y Google. Realiza plan de medios asegurándose de tener el mayor impacto posible para el evento y para sus patrocinadores

¿Por qué patrocinar?



Formar parte como patrocinador del **Festivalito** permite desarrollar una **programación cultural amplia y única** junto a algunas de las instituciones públicas y empresas más importantes de Canarias, haciendo posible un programa más enriquecedor y asequible que fomente la creatividad y talento de los participantes y facilite el disfrute de la mejor oferta cultural por parte de la ciudadanía que sin el apoyo privado no sería posible.

RSC (Responsabilidad Social Corporativa)

Permite a las empresas mostrar a la sociedad su compromiso social y cultural y potenciar los valores por los que se rigen involucrándose en el entorno social en el que desarrollan su trabajo, las hace cercanas, las humaniza y les aporta valores éticos y morales.

Empatía con el target

Incentiva el "engagement", incrementa la confianza y el sentimiento de pertenencia de marca por parte del consumidor, hace que se identifique con ella y su preferencia y lealtad perdure.

Visibilidad de marca

Genera notoriedad y reconocimiento, mejorando e impulsando el posicionamiento de marca entre su target y competidores, así como la percepción y compromiso del consumidor, ya que percibe los valores e ideales de la marca y puede identificarla fácilmente.

Publicidad, marketing y comunicación

Alcanza una amplia exposición en medios de comunicación, generando visibilidad y publicidad positiva al ser un evento de carácter social y cultural.

XX EDICIÓN
JUN 2025

Islas
Canarias
MAYO JUN 2025

XX EDICIÓN
FESTIVALITO

CIUDAD DE LAS CAÑAS DE LAZARTE



¿Dónde estará tu marca?

Además de los diferentes tipos de patrocinio, el Festivalito puede ofrecer y disponer de otros espacios o soportes de publicidad para aquellas empresas interesadas en vincularse a nuestra marca y proyectarse hacia su público de interés.

Publicidad gráfica y online

- Cartel del Festivalito
- Adaptaciones para las diferentes secciones (Rollups, photocall, wind flags...)
- Camisetas, tote bags.
- Adaptaciones para publicidad online y G Ads.
- Programa de actividades. [Ver ejemplo](#)
- Pantalla en las proyecciones y galas
- Cartela final en las promos.
- Cartela final en los cortometrajes
- Web del festivalito, festivalito.com, donde se ofrece toda la información actualizada y completa del día a día del Festivalito.
- Mención en notas de prensa.
- Redes sociales. Tenemos presencia en facebook, instagram, twitter y youtube, con una comunidad muy activa y con un gran número de macro influencers que llegan a millones de seguidores a través de sus propios canales.

Publicidad interior y exterior

Además de los elementos que hemos mencionado, también puedes disponer de espacio para:

- Banderolas
- Vehículos
- Vallas exteriores o marquesinas
- Publicidad interior, elementos promocionales estáticos en los espacios del Festivalito (roll ups, flyers, lonas, pequeños stands...).
- Actividades. Presencia de marca y product placement en las diferentes actividades comprendidas dentro del programa en el marco del Festivalito.
- Disponemos de sillas de cine que podemos situar en lugares estratégicos con tu publicidad.

Todo lo que tu imaginación quiera crear.... Estamos abiertos a cualquier propuesta personalizada y adaptada a tu estrategia y los soportes que dispongas que favorezca la visibilidad de tu marca en el Festivalito.

Tipos de patrocinio

En caso de requerirlo, todos patrocinadores (excepto básico y colaboradores) recibirán memoria final (notas de prensa, fotografías o material audiovisual) de toda la actividad generada por el programa que apoyen para que la puedan rentabilizar en su comunicación.



Patrocinador Festivalito La Palma

Patrocinador de bloques

Concurso La Palma Rueda

Festivalito 360

Festivalito Lab

Festivalito Sonora

Patrocinador Premium

Patrocinador básico

Amigo/Colaborador

Patrocinador FESTIVALITO

Patrocinador Festivalito (Tu marca junto a la nuestra)

Patrocinio: 30000 €

FECHAS:

Del 11 - 19 Sept. 2026 (y resto de secciones)

TARGET:

Dos targets principales: Generación millennial y Generación X vinculados al sector audiovisual y artes escénicas de Canarias con gran audiencia e influencia en el público.

LUGARES:

La Palma y resto de islas. Internet (youtube)

ASISTENCIA Y VISUALIZACIONES PREVISTAS

Total en rotación: 1500 personas aprox.

Digital: +20 mill aprox.



RECOMPENSAS

- Todas las recompensas de patrocinador básico
- Unir tu marca a la sección. (La Palma Rueda+tu marca o La Palma Rueda by tu marca)
- Logo destacado en todos los soportes (web, photocall, cartel, programa de actividades, dossier, memorias...).
- Cartel exclusivo "La Palma Rueda"
- Aparición de logo y/o spot en el video promocional "Concurso La Palma Rueda"
- Aparición de tu logo o vídeo en pantalla previo a proyecciones
- Nota de prensa específica, envío a medios, publicación en el blog y redes sociales.
- Becar un corto donde se integrará tu marca en uno de los rodajes, así como asistir al rodaje del mismo y fotografiarte con el equipo.
- Mención de tu marca en todas las notas de prensa.
- Presentación de la sección
- Logo cabecera todos los cortos
- Mención en la presentación del Festivalito en la gala de inauguración y gala de clausura
- Entrega de uno de los premios en la ceremonia de clausura.
- Logo en videodiario "Concurso La Palma Rueda" ([Mira un ejemplo](#))

Patrocinador BLOQUE

Concurso rodajes La Palma Rueda + TOUR LPR

Patrocinio: 9000 €

FECHAS:

Del 11 - 19 Sept 2026 (La Palma Rueda)

TARGET:

Dos targets principales: Generación millennial y Generación X vinculados al sector audiovisual y artes escénicas de Canarias con gran audiencia e influencia en el público.

LUGARES:

La Palma y resto de islas. Internet (youtube)

ASISTENCIA Y VISUALIZACIONES PREVISTAS

Total en rotación: 1500 personas aprox.

Digital: +20 mill aprox.



RECOMPENSAS

Literatura tour meses... en diferentes islas (GC. TF y LZ)con galas de presentación y coloquios con los diferentes cineastas.

- Todas las recompensas de patrocinador básico
- Unir tu marca a la sección. (La Palma Rueda+tu marca o La Palma Rueda by tu marca)
- Logo destacado en todos los soportes (web, photocall. cartel, programa de actividades, dossier, memorias...).
- Cartel exclusivo "La Palma Rueda"
- Aparición de logo y/o spot en el video promocional "Concurso La Palma Rueda"
- Aparición de tu logo o vídeo en pantalla previo a proyecciones
- Nota de prensa específica, envío a medios, publicación en el blog y redes sociales.
- Becar un corto donde se integrará tu marca en uno de los rodajes, así como asistir al rodaje del mismo y fotografiarte con el equipo.
- Mención de tu marca en todas las notas de prensa.
- Presentación de la sección
- Logo cabecera todos los cortos
- Mención en la presentación del Festivalito en la gala de inauguración y gala de clausura
- Entrega de uno de los premios en la ceremonia de clausura.
- Logo en videodiario "Concurso La Palma Rueda" ([Mira un ejemplo](#))

Patrocinador BLOQUE

Festivalito LAB

Patrocinio: 3000 €

FECHAS:

Del 11 - 19 Setp 2026

TARGET:

Cineastas, productores/as vinculados al sector audiovisual y artes escénicas de Canarias de edad comprendida entre los 18 y 50 años.

LUGARES:

El Paso



RECOMPENSAS

Este bloque de patrocinio está pensado para marcas del sector audiovisual sobre todo, ya que el target está dirigido a profesionales del sector, y blablabla...

- Todas las recompensas de patrocinador básico
- Unir tu marca a la sección. (Festivalito Lab+tu marca o Festivalito Lab by tu marca)
- Logo destacado en todos los soportes (web, photocall, cartel, programa de actividades, dossier, memorias...).
- Logo en soportes sección "Festivalito Lab"
- Inclusión de logo y/o spot en el video promocional "Festivalito Lab"
- Nota de prensa específica, envío a medios, publicación en el blog y redes sociales.
- Becar un corto donde se integrará tu marca en uno de los rodajes, así como asistir al rodaje del mismo y fotografiarte con el equipo.
- Mención de tu marca en todas las notas de prensa.
- Presentación de la sección y/o premios en galas, o entrega de uno de los premios en la ceremonia de clausura.
- Espacios personalizables con tu marca en el lugar de realización de los talleres, foros y charlas de Festivalito Lab.

Patrocinador BLOQUE

Festivalito 360

Patrocinio: 2000 €

FECHAS:

Del 11 - 19 Setp 2026

TARGET:

Cineastas, productores/as vinculados al sector audiovisual y artes escénicas de Canarias de edad comprendida entre los 18 y 50 años.

LUGARES:

El Paso



RECOMPENSAS

- Todas las recompensas de patrocinador básico
- Unir tu marca a la sección. (Festivalito Lab+tu marca o Festivalito Lab by tu marca)
- Logo destacado en todos los soportes (web, photocall, cartel, programa de actividades, dossier, memorias...).
- Logo en soportes sección "Festivalito Lab"
- Inxclusión de logo y/o spot en el video promocional "Festivalito Lab"
- Nota de prensa específica, envío a medios, publicación en el blog y redes sociales.
- Becar un corto donde se integrará tu marca en uno de los rodajes, así como asistir al rodaje del mismo y fotografiarte con el equipo.
- Mención de tu marca en todas las notas de prensa.
- Presentación de la sección y/o premios en galas, o entrega de uno de los premios en la ceremonia de clausura.
- Espacios personalizables con tu marca en el lugar de realización de los talleres, foros y charlas de Festivalito Lab.

Patrocinador PREMIUM

Patrocinio: 1500 €

RECOMPENSAS



- Logo en todos los soportes (web, photocall, cartel, programa de actividades, dossier, memorias...).
- Artículo y nota de prensa exclusiva para tu marca
- Mención de tu marca en redes sociales y en todas las notas de prensa.
- Logo destacado cartela final todos los cortos.
- Tu material publicitario (flyers, tarjetas...) o merchandising en los diferentes espacios del Festivalito.
- Mención en la presentación del Festivalito en la gala de inauguración y gala de clausura.

Patrocinador BÁSICO

Patrocinio: 600 €

RECOMPENSAS

- Logo en web, programa de actividades, dossier y memorias
- Logo conjunto patrocinadores básicos cartela final agradecimiento en todos los cortos.

Amigo/ colaborador

Los amigos y colaboradores del Festivalito La Palma son organizaciones o marcas voluntarias, profesionales o instituciones vinculadas a él sin necesidad de realizar aportaciones económicas, ya que aportan su granito de arena mediante su trabajo, servicios, productos o medios para ayudar a la organización de las actividades o difusión de las mismas (entidades que cedan espacios, medios de comunicación, empresas de alquiler de coches, establecimientos alojativos, restaurantes, equipamiento, etc).

- Logo en la web del festivalito.
- Podrás utilizar la imagen del Festivalito asociada a los proyectos que apoyen.

APOYOS Y PATROCINADORES

Patrocinadores institucionales



Patrocinadores privados



Amigos y colaboradores





FESTIVALITO
festival de las estrellas de La Palma

