FESTIVALITO
festival de las estrellas de La Palma

Festivalito La Palma 2024 - XIX Edición

Del 21 al 29 de junio de 2024

Dosier de patrocinio

Índice

5 Festivalito
7 Objetivos
9 Programa actividades
19 Evolución
23 Palmarés
25 Datos de participación
27 Repercusión mediática
35 ¿Por qué patrocinar?
39 Tipos de patrocinio
40 Patocinadores y colaboradores

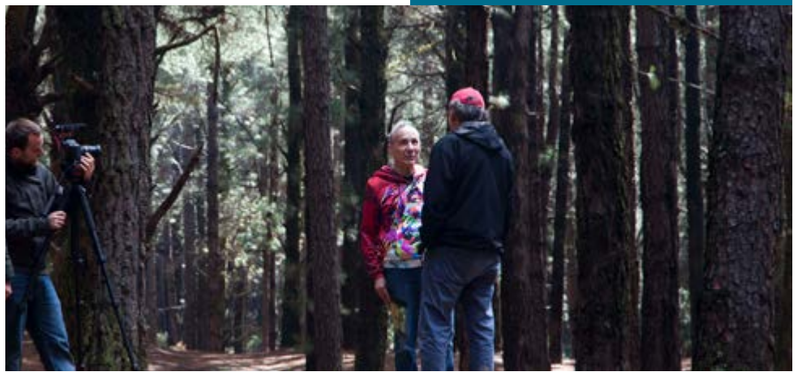
EXPERIENCIA VITAL

El Festivalito La Palma es un festival de creación cinematográfica que incluye como actividades paralelas conciertos de música, proyecciones, espectáculos teatrales y talleres audiovisuales. Se celebra anualmente en la isla de La Palma desde 2002.

La actividad principal del Festivalito es un concurso de rodajes durante la semana del certamen, dentro de un ambiente de convivencia y camaradería. Cuenta con la participación y colaboración de numerosos profesionales y artistas canarios, nacionales e internacionales, así como invitados "estrella".

Festival único, original, refrescante, dinámico e innovador cuya bandera es la creatividad, la cooperación, y la convivencia, como instrumentos de conciencia y cambio social. Una apuesta firme por otras formas de ver, hacer y entender el arte, para ayudar comprender al ser humano y su relación con la naturaleza.

Es el festival pionero en el mundo en incorporar rodajes a su programa de actividades. Su fórmula ha tratado de ser emulada en todos los rincones del planeta. Actualmente se ha consolidado con uno de los principales referentes culturales de Canarias y de mayor repercusión nacional e internacional.



Objetivos

- Promoción turística de la isla de La Palma y Canarias dando a conocer su patrimonio natural, cultural, arqueológico, gastronómico y científico.
- Ofrecer al público local y a los visitantes un conjunto de actividades culturales y lúdicas relacionadas con el cine, la música y otras disciplinas artísticas.
- Servir de lugar de encuentro para cineastas incentivando la convivencia entre creadores y público.
- Difusión de valores sociales, educativos y culturales relacionados con la creatividad, la conciencia y la cooperación.
- Favorecer la creación de puestos de trabajos a nivel insular y beneficios económicos para empresas locales.
- Promocionar la diversificación de la economía insular a través de las industrias culturales creativas.

Programa de actividades

"Chiquito pero matón"
Diego Galán

El País

El **Festivalito La Palma** es mucho más que un festival de cine. Es un festival de convivencia y creación artística.

Hay siete cosas que lo hacen único:

- La isla de La Palma
- La gente
- Los rodajes
- Las noches con estrellas
- Los premios
- Las experiencias vividas
- Y las ganas de volver...

Sin duda, la crónica escrita por uno de sus participantes, refleja lo que es y cómo se vive el Festivalito: 7 cosas que hacen del Festivalito de la Palma un evento de cine único

concurso de rodajes
proyecciones de cine

conciertos

clases magistrales
talleres

ceremonias

tour Festivalito

Actividades

La Palma rueda

Concurso pionero de rodajes emulado por festivales de cine de todo el mundo. Los participantes se enfrentan al reto de idear una historia, buscar localizaciones y formar un equipo técnico y artístico para rodar y editar un cortometraje durante la semana que dura el encuentro, ajustándose a un lema que se lee en la ceremonia inaugural. Los trabajos realizados se proyectan en la ceremonia de clausura.

Festivalito Lab

Jornadas de actividades paralelas relacionadas con la industria audiovisual, destinadas a fomentar el encuentro entre artistas y profesionales emergentes, a la formación y a impulsar el sector audiovisual canario.

Actividades

Festivalito Sonora

Exploración sonora y experimentación audiovisual. Conciertos de World Music y música urbana e indie de reconocidos artistas locales y nacionales en las plazas y escenarios naturales de la isla: playas, volcanes...

Festivalito Cinerama

Proyecciones de películas y obras audiovisuales en los cines, teatros, plazas, calles, centros escolares, centros de la tercera edad, playas y volcanes de la isla de La Palma.

Películas capaces de crear valores sociales y culturales, que conciben el séptimo arte como un medio de expresión y difusión para el cambio social.

Campus Festivalito

Talleres de cre-acción audiovisual en los que se enfoca la creatividad como una herramienta para la acción audiovisual, especialmente aquella que se puede hacer con las nuevas tecnologías y a través de Internet.

Actividades

Tour Festivalito

Presentación de los trabajos más destacados rodados durante la semana del Festivalito por el circuito canario, nacional e internacional de festivales de cine y centros culturales.

Ceremonias

Experimentación en pantalla grande con formatos que rompen los géneros tradicionales y crean puestas en escenas innovadoras que llaman a la participación del espectador.

En la Ceremonia de Inauguración se entregan los Premios Estrella Polar a aquellos artistas, personalidades o instituciones que siguen la línea editorial del Festivalito. En la Ceremonia de Clausura se entregan los Premios del Concurso de Rodajes Cine La Palma Rueda a los cortometrajes más destacados.

Evolución

Han pasado por
EL FESTIVALITO

Nadia de Santiago - David Sainz - Laia Marull – El Bejo – Lola Dueñas - Sergi López – María Galiana - Álex García – Antonia San Juan - J. Bayona – Mirta Ibarra – Lloyd Kaufman – Kike Pérez – Nieves Álvarez – Aarón Gómez – Elisa Matilla – Jorge Sanz – Cecilia Gesa – Javier Albalá – Sofía Privitera – Daniel Guzmán – Pilar Rey – Abubukaka – Arístides Moreno - Manuela Velazco – Malviviendo – Luis Callejo - Lucía Alemany – Pablo Carbonell – Petite Lorena - Darío López – Juan Ma Bajo Ulloa – Benito Zambrano – July Talen - Fernando Franco – Juan Carlos Fresnadillo – Guacimara de Elizaga - Romain Gavbras – Kim Chapiron – Emma Álvarez – David Pantaleón – Marta Fuenar - Elías León Siminiani – Alba Cabrera – Víctor Moreno – Juan Manuel Cotelo y muchos más...

Palmarés FESTIVALITO

Festivalito La Palma, ya en su XIX edición, es un proyecto consolidado, maduro y de éxito que, además del reconocimiento mediático en publicaciones nacionales e internacionales, ha recibido diversos premios, homenajes y nominaciones

2023. Premio Ascaso 2023. Asociación de Vecinos "Los Relojes", Huesca

2019. Premio Microclima 2019, Asociación de cineastas de Canarias Microclima

2018. Premio-Homenaje de Radio Gáldar y su programa "Cuando la música es magia", Gran Canaria

2014. Homenaje al Festivalito La Palma en el Festival Tiempo Sur, La Palma

2011. Homenaje al Festivalito La Palma en el Festival de Cine Dunas, Fuerteventura

2006. Premio-Homenaje en la Casa Canarias de Madrid

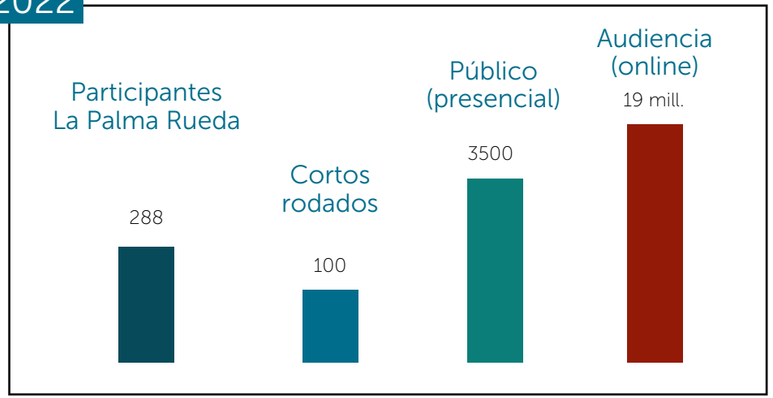
2005. Nominado a los Premios Canarias de la Cultura

Datos de Participación

En los últimos años, El Festivalito ha crecido progresivamente tanto en su número de participantes inscritos como cortos rodados y público asistente a las diferentes actividades de nuestro programa cultural.

Cineastas y profesionales del sector procedentes de diferentes lugares tanto a nivel regional, nacional e internacional, como Londres, Roma, Nueva York, Berlín, Holanda, Albania, Francia, Chile, Japón, China, Méjico... participan y viven la experiencia de este festival.

Datos 2022



Repercusión mediática

Lo que cuentan los medios...

"Gracias a las ganas del Festivalito podemos llevar a cabo locuras implanteables en otros lugares, quizás con más recursos". Javier Tolentino, El Séptimo Vicio, RNE

"Encuentros como éste nos permiten seguir soñando con hacer películas"
Jonay Armas, La butaca azul

"Chiquito pero matón". Diego Galán, El País

"La semana de convivencia en La Palma es una experiencia única, convirtiéndose en una realidad alternativa a la realidad oficial. Hasta el punto que uno llega a pensar que la realidad es sólo materia prima para la ficción". Benjamín Reyes, Diario de Avisos

"Después de Cannes, llega el Festivalito La Palma, que también ofrece una generosa ración de cine químicamente puro. La isla de La Palma se llena de gente muy especial: seres que viven por y para el cine". Javier Sales, Días de Cine, TVE

"El Festivalito es uno de los grandes caldos de cultivo de la producción cinematográfica en Canarias". Jonay Armas, La butaca azul

impacto

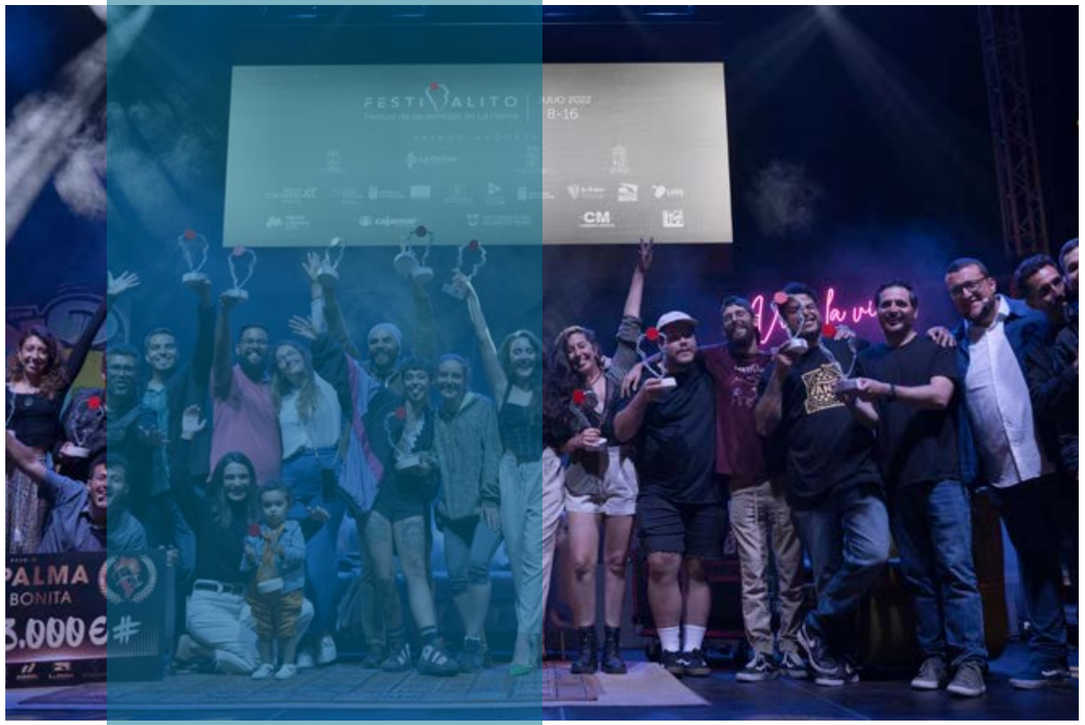
La peculiaridad del Festivalito La Palma ha provocado que su repercusión mediática haya experimentado un constante interés y crecimiento desde su primera edición en 2002.

Además de los impactos generados en medios escritos y digitales, también se han hecho eco de los comunicados emitidos desde nuestro Gabinete de Prensa, medios audiovisuales locales, regionales y nacionales como Cadena Ser, Cope, TVC en directo en el programa "Buenos Días Canarias" e informativo como el programa "La Contraportada" de RNE, en TVE en programas como Días de Cine e incluso revistas como Hola.

El Festivalito ha despertado el interés de medios nacionales como Televisión Española (programa Días de Cine), Radio Nacional de España, o revista Caimán Cuadernos de Cine, así como de medios internacionales derivados de la presencia y proyección de los cortos del Festivalito en certámenes celebrados a lo largo del año por todo el mundo.

A nivel digital, son los propios participantes los que ejercen gran influencia en el alcance de las publicaciones, las reacciones y viralización que se produce a través de nuestras redes sociales y de las de los participantes es de un resultado exponencial, pudiendo en algunos casos (participandes de reconocida influencia y con numerosos seguidores y hasta 35 millones de visualizaciones en su canal) alcanzar como mínimo el millón y medio de visualizaciones tan solo en youtube.

Si te interesa conocernos mejor, visita nuestro blog y lee nuestras noticias y notas de prensa. Además, si quieres concocer el impacto mediático, podemos enviarte el clipping de prensa de la última edición.



Festivalito La Palma cuenta con un departamento de comunicación y gabinete de prensa que está en continuo contacto con medios y realiza seguimiento de las publicaciones. Los patrocinadores recibirán información puntual en caso de solicitarlo (notas de prensa y material audiovisual) y una memoria resumen una vez finalizado el festivalito y recabada toda la información acerca de toda la actividad generada por el programa que apoyen para que la puedan rentabilizar en su comunicación.

En cada edición se contempla una partida presupuestaria destinada a inversión en comunicación y publicidad: prensa, radio, tv, medios digitales, etc tanto a nivel local como regional. Cada año diseñamos un plan de medios donde tenemos en cuenta también los soportes gráficos propios: cartelería, programas de mano, web, redes sociales...

En definitiva, invertimos por ti, somos tu vehículo de enlace a medios y público, con mayor alcance gracias a nuestro poder de convocatoria y trayectoria.

¡Descúbrenos!

Impactos 2022

24 mill. Audiencia acumulada

322 impactos en todos los medios

26 impactos en TV y radio

32 artículos/ menciones en prensa escrita

264 artículos/ menciones en prensa online

Resumen repercusión en medios

Durante la XVII Edición del Festivalito La Palma alcanzó una audiencia acumulada de más de 24 millones de personas (25% incremento) siendo el **VPE acumulado** (valor publicitario equivalente) de más de 460.000€ (70% de incremento respecto a 2022)

- **Más de 320 impactos** en medios de comunicación digital, prensa escrita, televisión y radio (Más de un 35% respecto a la edición anterior)
- Tan sólo a nivel **online la audiencia acumulada ha sido de más de 18.900.000 de personas** (Más 25% incremento respecto al año anterior)
- En redes sociales (twitter, Facebook e instagram), contando solo las redes sociales propias hemos llegado a tener un alcance de más de 300.000 personas. A nuestras redes, habría que añadir el alcance de todas las redes sociales de los participantes y en general de la comunidad Festivalito que difunden nuestras publicaciones.
- Más de **260 publicaciones en medios de comunicación digital** a nivel local, regional y nacional: Agencia EFE, Europa Press, La Vanguardia, ABC, El Día, Diario de Avisos, La Provincia, Canarias7, Canarias Ahora, Atlántico Hoy, La Palma Ahora, El Apurón, El Time, Fuerteventura Digital, Canarias Actual, etc
- Más de **25 impactos entre radio y televisión**: Telediario 1 de TVE nacional, 24 horas de TVE internacional, Días de Cine en TVE nacional, Telecanarias de TVE en Canarias, Telenoticias 1 de Televisión Canaria (TVC), Somos Geste Fantástica de TVC, Buenos días Canarias, en TVC, Séptimo Vicio en RNE a nivel nacional, Cadena Ser Nacional y Canaria, Onda Cero nacional y canaria, , RTVC, 7.7 radio, RNE en Canarias, etc
- Más de **30 artículos/menciones** en información publicada en prensa escrita nivel local, regional y nacional (Fotogramas, revista Semana, Diez Minutos, Qué me dices!, Shangay, La Vanguardia, Agencia EFE, ABC, La Provincia, Diario de Avisos, El Día, Canarias7, Caimán Cuadernos de Cine...)

¿Por qué patrocinar?

Formar parte como patrocinador del **Festivalito** permite desarrollar una **programación cultural amplia y única** junto a algunas de las instituciones públicas y empresas más importantes de Canarias, haciendo posible un programa más enriquecedor y asequible que fomente la creatividad y talento de los participantes y facilite el disfrute de la mejor oferta cultural por parte de la ciudadanía que sin el apoyo privado no sería posible.

RSC (Responsabilidad Social Corporativa)

Permite a las empresas mostrar a la sociedad su compromiso social y cultural y potenciar los valores por los que se rigen involucrándose en el entorno social en el que desarrollan su trabajo, las hace cercanas, las humaniza y les aporta valores éticos y morales.

Empatía con el target

Incentiva el "engagement", incrementa la confianza y el sentimiento de pertenencia de marca por parte del consumidor, hace que se identifique con ella y su preferencia y lealtad perdure.

Visibilidad de marca

Genera notoriedad y reconocimiento, mejorando e impulsando el posicionamiento de marca entre su target y competidores, así como la percepción y compromiso del consumidor, ya que percibe los valores e ideales de la marca y puede identificarla fácilmente.

Publicidad, marketing y comunicación

Alcanza una amplia exposición en medios de comunicación, generando visibilidad y publicidad positiva al ser un evento de carácter social y cultural.

Además de los diferentes tipos de patrocinio, el **Festivalito** puede ofrecer y disponer de otros espacios o soportes de publicidad para aquellas empresas interesadas en vincularse a nuestra marca y proyectarse hacia su público de interés.

Publicidad gráfica y online

- Cartel del Festivalito
- Cartel específicos actividades destacadas: concurso La Palma Rueda, gala clausura...
- Programa de actividades. Ver ejemplo
- Roll up y photocall en galas, cines, charlas...
- Pantalla en las proyecciones y galas
- Web del festivalito, festivalito.com, donde se ofrece toda la información actualizada y completa del día a día del Festivalito.
- Notas de prensa y noticias.
- Redes sociales. Tenemos presencia en facebook, instagram, twitter y youtube, con una comunidad muy activa y con un gran número de influencers que llegan a millones de seguidores a través de sus propios canales.

Publicidad interior y exterior

Puedes disponer de espacio para:

- Banderolas
- Vallas exteriores o marquesinas
- Publicidad interior, elementos promocionales estáticos en los espacios del Festivalito (roll ups, lonas, pequeños stands...) o en aeropuerto.
- Actividades. Presencia de marca y product placement en las diferentes actividades comprendidas dentro del programa en el marco del Festivalito.
- Disponemos de sillas de cine que podemos situar en lugares estratégicos con tu publicidad.

Todo lo que tu imaginación quiera crear....

Estamos abiertos a cualquier propuesta personalizada y adaptada a tu estrategia y los soportes que dispongas que favorezca la visibilidad de tu marca en el Festivalito.

¡Cuéntanos tus ideas e intereses!

Tipos de patrocinio

En caso de requerirlo, todos patrocinadores (excepto básico) recibirán información puntual (notas de prensa, fotografías o material audiovisual) de toda la actividad generada por el programa que apoyen para que la puedan rentabilizar en su comunicación.

Patrocinador de bloques

- Concurso de rodajes La Palma Rueda
- Festivalito Sonora
- Festivalito Lab

Patrocinador Premium

Patrocinador básico

Colaborador

Patrocinador BLOQUE

Concurso rodajes **La Palma Rueda** +TOUR LPR

Patrocinio: 9000 €

FECHAS:

Del 21 - 29 Jun 2024 (La Palma Rueda)

TARGET:

Dos targets principales: Generación millenial y Generación X vinculados al sector audiovisual y artes escénicas de Canarias con gran audiencia e influencia en el público.

LUGARES:

La Palma y resto de islas. Internet (youtube)

ASISTENCIA Y VISUALIZACIONES PREVISTAS

Total en rotación: 1500 personas aprox.

+2mill aprox: Visualizaciones de los cortos en circuitos de proyección, otros festivales y en la red.

RECOMPENSAS

- Todas las recompensas de patrocinador básico
- Unir tu marca a la sección. (La Palma Rueda+tu marca o La Palma Rueda by tu marca)
- Logo destacado en todos los soportes (web, photocall. cartel, programa de actividades, dossier, memorias...).
- Cartel exclusivo "La Palma Rueda"
- Aparición de logo y/o spot en el video promocional "Concurso La Palma Rueda"
- Nota de prensa específica, envío a medios, publicación en el blog y redes sociales.
- Becar un corto donde se integrará tu marca en uno de los rodajes, así como asistir al rodaje del mismo y fotografiarte con el equipo.
- Mención de tu marca en todas las notas de prensa.
- Presentación de la sección
- Logo cabecera todos los cortos
- Mención en la presentación del Festivalito en la gala de inauguración y gala de clausura
- Entrega de uno de los premios en la ceremonia de clausura.
- Logo en videodiario "Concurso La Palma Rueda" (Mira un ejemplo)

Patrocinador BLOQUE
Festivalito LAB

Patrocinio: 2500 €

FECHAS:

Del 21 - 29 Jun 2024

TARGET:

Cineastas y productores/as vinculados al sector audiovisual y artes escénicas de Canarias de edad comprendida entre los 18 y 30 años.

LUGARES:

El Paso y Santa Cruz de La Palma

RECOMPENSAS

- Todas las recompensas de patrocinador básico
- Unir tu marca a la sección. (La Palma Rueda+tu marca o La Palma Rueda by tu marca)
- Logo destacado en todos los soportes (web, photocall. cartel, programa de actividades, dossier, memorias...).
- Cartel exclusivo "La Palma Rueda"
- Aparición de logo y/o spot en el video promocional "Concurso La Palma Rueda"
- Nota de prensa específica, envío a medios, publicación en el blog y redes sociales.
- Becar un corto donde se integrará tu marca en uno de los rodajes, así como asistir al rodaje del mismo y fotografiarte con el equipo.
- Mención de tu marca en todas las notas de prensa.
- Presentación de la sección
- Logo cabecera todos los cortos
- Mención en la presentación del Festivalito en la gala de inauguración y gala de clausura
- Entrega de uno de los premios en la ceremonia de clausura.
- Espacios personalizables con tu marca en el lugar de realización de los talleres y charlas

Patrocinador PREMIUM

Patrocinio: 1500 €

RECOMPENSAS

- Logo en todos los soportes (web, photocall. cartel, programa de actividades, dossier, memorias...).
- Artículo y nota de prensa exclusiva para tu marca
- Aparición de tu logo en pantalla previo a proyecciones
- Mención de tu marca en redes sociales y en todas las notas de prensa.
- Logo destacado cartela final todos los cortos.
- Tu material publicitario (flyers, tarjetas...) o merchandising en los diferentes espacios del Festivalito.
- Mención en la presentación del Festivalito en la gala de inauguración y gala de clausura.

Patrocinador BÁSICO

Patrocinio: 600 €

RECOMPENSAS

- Logo en web, programa de actividades, dossier y memorias
- Mención en redes sociales y notas de prensa.
- Logo conjunto patrocinadores básicos cartela final agradecimiento en todos los cortos.

Amigo/ colaborador

Los colaboradores del Festivalito son personas voluntarias, profesionales, empresas o instituciones vinculadas a él sin necesidad de realizar aportaciones económicas, ya que aportan su granito de arena mediante su trabajo, servicios, productos o medios para ayudar a la organización de las actividades o difusión de las mismas (entidades que cedan espacios, medios de comunicación, empresas de alquiler de coches, establecimientos alojativos, restaurantes, equipamiento, etc).

- Logo en la web del festivalito.
- Mención en redes sociales
- Podrás utilizar la imagen del Festivalito asociada a los proyectos que apoyen.
- Mención o incorporación del logotipo en las publicaciones relacionadas o vinculadas con la actividad o servicio que presten.

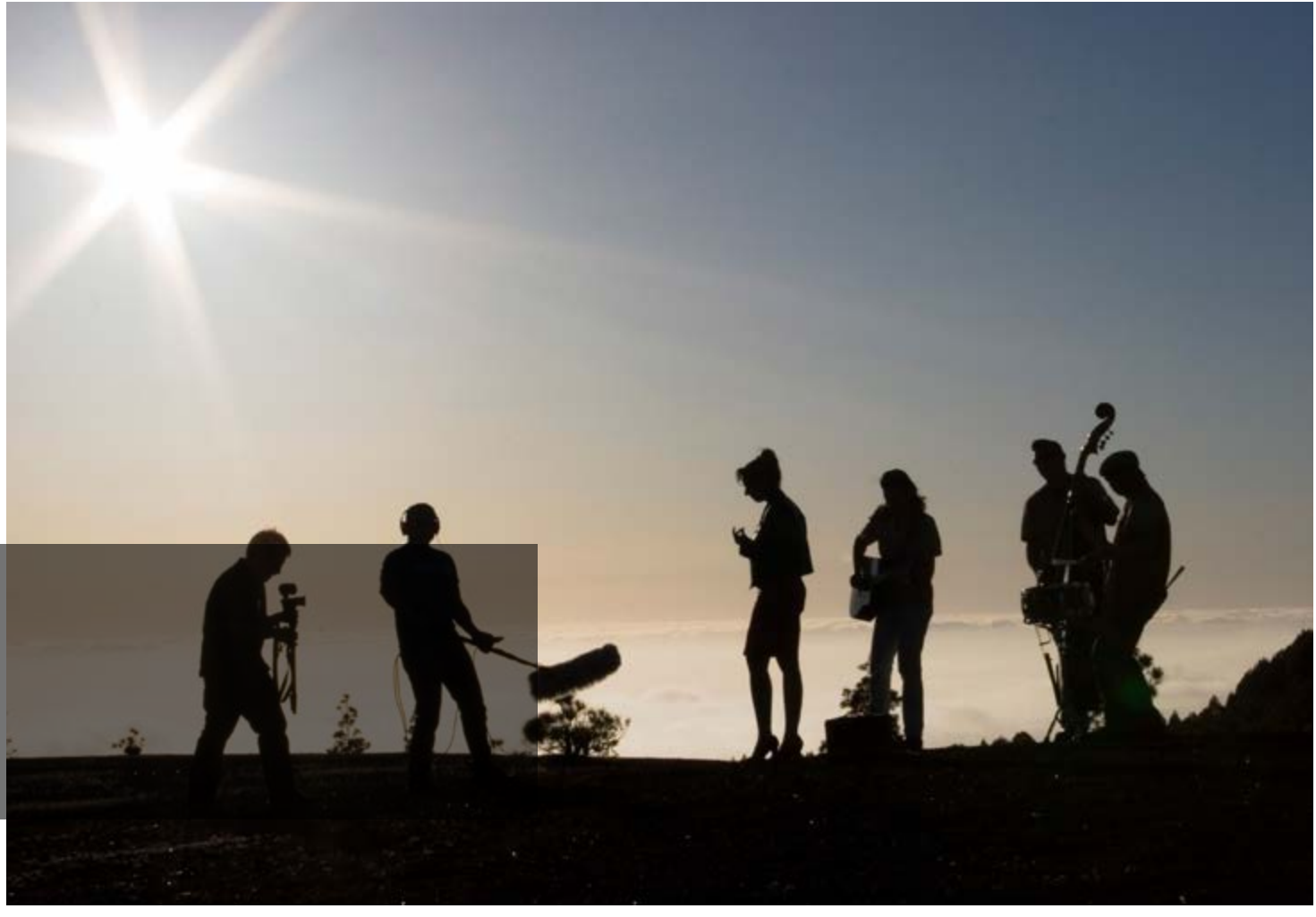
EN 2024 CONTAMOS CON EL APOYO DE...

Patrocinadores institucionales

Patrocinadores privados

Colaboradores

Próximo Festivalito: XIX EDICIÓN | 21-29 JUNIO 2024

FESTIVALITO

festival de las estrellas de La Palma