FESTIVALITO
festival de las estrellas de La Palma
XV EDICIÓN
2021 14 22 MAY

# Dossier de patrocinio 2021

# Índice


5 Festivalito
7 Objetivos
9 Programa cultural
18 Evolución
22 Palmarés
24 Datos de participación
26 Repercusión mediática
30 ¿Por qué patrocinar?
36 Tipos de patrocinio

# CONVIVIENDO EL CINE

El Festivalito es un **festival multidisciplinar** enfocado principalmente en el cine, que se celebra anualmente en la isla de La Palma desde el año 2002.

La principal actividad del Festivalito consiste en rodar, rodar y rodar; básicamente es un concurso de rodajes dentro de un ambiente de convivencia y camaradería que cuenta con la participación y colaboración de numerosos profesionales y artistas canarios, nacionales e internacionales, así como invitados "estrella".

Su clave del éxito radica en que, aunque muchos artistas repiten por la experiencia vivida, una gran mayoría de sus participantes no se conocen y es lo que hace del Festivalito un festival único por su carácter participativo y con una esencia totalmente natural y colaborativa.

La primera edición del Festivalito tuvo lugar en 2002 convirtiéndose en el **primer festival de Europa dedicado exclusivamente al cine digital**, siendo pionero en la incorporacion de un concurso de rodajes a la dinámica de un certámen cinematrográfico. Estas circunstancias han propiciado que el Festivalido se consolide como uno de los principales referentes culturales de Canarias y de mayor repercusión nacional e internacional de la isla de La Palma.

Llega un momento en que es necesario olvidar los caminos que nos llevan a los mismos lugares. Es el momento de la travesía y, si no osamos emprenderla, nos habremos quedado para siempre al margen de nosotros mismos.

Fernando Pessoa

# Objetivos

- Promoción turística de la isla de La Palma y Canarias dando a conocer su patrimonio natural, cultural, arqueológico, gastronómico y científico.
- Ofrecer al público local y a los visitantes un conjunto de actividades culturales y lúdicas relacionadas con el cine, la música y otras disciplinas artísticas.
- Servir de lugar de encuentro para cineastas incentivando la convivencia entre creadores y público.
- Difusión de valores sociales, educativos y culturales relacionados con la creatividad, la conciencia y la cooperación.
- Favorecer la creación de puestos de trabajos a nivel insular y beneficios económicos para empresas locales.
- Promocionar la diversificación de la economía insular a través de las industrias culturales creativas.

# Programa cultural

"Ni toda la vida
es cine...
Y los sueños...
¿Cines son?"

El programa del **Festivalito** se compone de diversas actividades culturales vinculadas al cine y a las artes escénicas, distribuidas a lo largo de una semana y en el escenario incomparable que la propia isla de La Palma nos ofrece con sus localizaciones naturales.

Se trata de un amplio programa que se configura con antelación y que continúa después del festival con la promoción y presentación de los proyectos más destacados por del circuito de festivales de cine y centros culturales a través del **Tour Festivalito.**

Su actividad estrella es el concurso de creación cinematográfica "**La Palma Rueda**" que hace aflorar el talento, y la creatividad de los participantes, uniendo a principiantes y profesionales en la increíble y desenfrenada semana de rodajes de cortos por toda la isla.

Actores, directores, técnicos, cineastas, músicos, DJ's y profesionales del sector audiovisual y las artes escénicas, además de rostros populares, acuden al Festivalito para participar de la experiencia de fluir y convivir sin estereotipos y corsés que oprimen la imaginación.

Sin duda, la crónica escrita por uno de sus participantes, refleja lo que es y cómo se vive el Festivalito: 7 cosas que hacen del Festivalito de la Palma un evento de cine único

rodajes de cine
proyecciones
conciertos
espectáculos teatrales
feria gastronómica
charlas · talleres
excursiones

# Actividades

## Proyecciones

Proyecciones de películas y obras audiovisuales en los cines, teatros, plazas, calles, centros escolares, centros de la tercera edad, playas y volcanes de la isla de La Palma.

Películas capaces de crear valores sociales y culturales, que conciben el séptimo arte como un medio de expresión y difusión para el cambio social.

## Teatro

Monólogos y espectáculos teatrales que destacan por su humor y carácter transgresor.

## Conciertos

Exploración sonora y experimentación audiovisual. Conciertos de World Music y música urbana e indie de reconocidos artistas locales y nacionales en las plazas y escenarios naturales de la isla: playas, volcanes...

## Festivalito XR

Charlas, rodajes y experiencias inmersivas de contenidos audiovisuales: juegos, películas animadas 360, películas de ficción, vídeos y conciertos..., que permitirán al espectador explorar nuevos mundos y sumergirse de lleno en la acción.

## La Palma rueda

Concurso pionero de rodajes emulado por festivales de cine de todo el mundo. Los participantes se enfrentan al reto de idear una historia, buscar localizaciones y formar un equipo técnico y artístico para rodar y editar un cortometraje durante la semana que dura el encuentro, ajustándose a un lema que se lee en la ceremonia inaugural. Los trabajos realizados se proyectan en la ceremonia de clausura.

## Terraza cinemascopa

Proyeccciones de películas en pantalla grande en terrazas y calles peatonales mientras el público disfruta de copas en las terrazas. Un invitado presenta las proyecciones

## Ferias Gastrocinema

Dos ferias gastronómicas realizadas durante dos días consecutivos en la inauguración y dos días durante el fin de semana de clausura al tiempo que se disfruta de espectáculos y actividades de artes escénicas, dispuesta mediante quioscos y stands de tapas y pinchos elaborados principalmente con productos de la isla.

## Tour Festivalito

Presentación de los trabajos más destacados rodados durante la semana del Festivalito por el circuito canario, nacional e internacional de festivales de cine y centros culturales.

## Ceremonias

Experimentación en pantalla grande con formatos que rompen los géneros tradicionales y crean puestas en escenas innovadoras que llaman a la participación del espectador.

En la Ceremonia de Inauguración se entregan los Premios Estrella Polar a aquellos artistas, personalidades o instituciones que siguen la línea editorial del Festivalito. En la Ceremonia de Clausura se entregan los Premios del Concurso de Rodajes Cine La Palma Rueda a los cortometrajes más destacados.



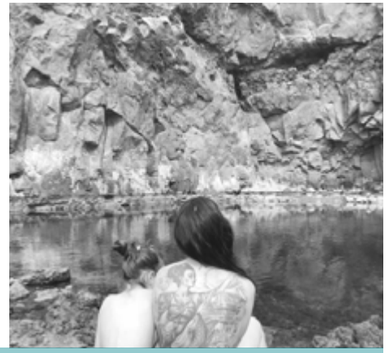


## Campus Festivalito

Talleres de cre-acción audiovisual en los que se enfoca la creatividad como una herramienta para la acción audiovisual, especialmente aquella que se puede hacer con las nuevas tecnologías y a través de Internet.

## Excursiones

Visitas guiadas a diferentes rincones de la Isla Bonita para sentir su energía, degustar su gastronomía y fomentar la convivencia: piscinas naturales, pinares, volcanes, avistamiento de delfines y ballenas, observación nocturna de las estrellas.



"Ningún arte traspasa nuestra consciencia y toca directamente nuestras emociones, profundizando en los oscuros habitáculos de nuestras almas, como lo hace el cine.

Ingmar Bergman.



## Festivalito social

Para nosotros, el cine es un medio de comunicación social que ejerce una gran influencia, es una herramienta potente y poderosa, un vehículo de expresión para transmitir historias que remuevan el interior de las personas y les hagan reflexionar, de hecho, es uno de los principales valores e ideales del Festivalito que mantenemos y promovemos desde su primera edición en 2002.

Cada año, todos los beneficios del Festivalito recaudados en la venta de entradas, camisetas y otros artículos van destinados a una organización sin ánimo de lucro.

Además, en la edición de 2019 incorporamos un **premio al corto más destacado de carácter social,** destinado al proyecto que con su magia cinéfila sea capaz de hacer visible, sensibilizar y hacer reflexionar a las personas.

Cortos galardonados 2019

# Evolución

# Han pasado por
# EL FESTIVALITO

Rodrigo Bellot · Lucía Alemany · Malviviendo · Álex García · Lola Dueñas · Aaron Gómez · El Bejo · J. Bayona · Arístides Moreno · Antonia Sanjuan · Jorge Sanz · Kike Pérez · Daniel Guzmán · Lola Dueñas · Pilar Rey · Darío López · Lloyd Kaufman · María Galiana · Nancho Novo · Javier Albalá · Nieves Álvarez · Elisa Matilla · Pablo Carbonell · Miguel Ángel Cárcano · Cecilia Gesa · Luis Callejo · Julio Perrillán · Jimmy Barnatán · Javier Albalá · Sofía Privitera · Manuela Velasco · Imanol Uribe · Juanma Bajo Ulloa · Benito Zambrano · Fernando Franco · Juan Carlos Fresnadillo · Mario Iglesias · Elio Quiroga · David Sainz · Ramón Salazar · Roberto Pérez Toledo · David Pantaleón · Romain Gavbras · Kim Chapiron · Elías Léon Siminiani · Víctor Moreno · Ana Álvarez · Manolo Vieira · Juan Manual Cotelo y muchos más...

# Palmarés FESTIVALITO

El Festivalito, ya en su XIV edición, es un proyecto consolidado, maduro y de éxito que, además del reconocimiento mediático en publicaciones nacionales e internacionales, ha recibido diversos premios, homenajes y nominaciones

2019. Premio Microclima 2019, Asociación de cineastas de Canarias Microclima

2018. Premio-Homenaje de Radio Galdar y su programa "Cuando la música es magia", Gran Canaria

2014. Homenaje al Festivalito La Palma en el Festival Tiempo Sur, La Palma

2011. Homenaje al Festivalito La Palma en el Festival de Cine Dunas, Fuerteventura

2006. Premio-Homenaje en la Casa Canarias de Madrid

2005. Nominado a los Premios Canarias de la Cultura

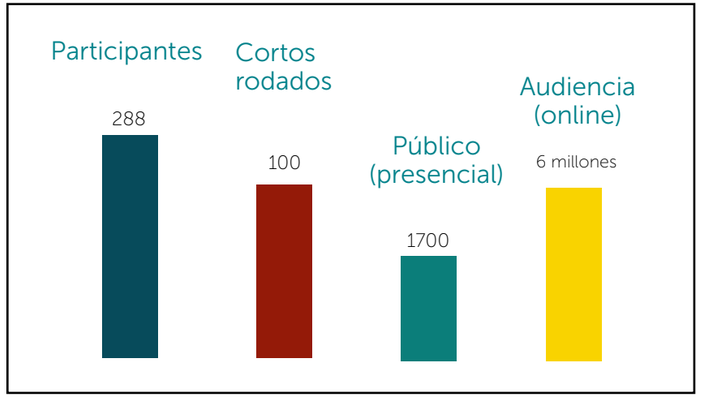
# Datos de Participación





En los últimos años, El Festivalito ha crecido progresivamente tanto en su número de participantes inscritos como cortos rodados y público asistente a las diferentes actividades de nuestro programa cultural.

Cineastas y profesionales del sector procedentes de diferentes lugares tanto a nivel regional, nacional e internacional, como Londres, Roma, Nueva York, Berlín, Holanda, Albania, Francia, Chile, Japón, China, Méjico... participan y viven la experiencia de este festival.



# Repercusión mediática

## Lo que cuentan los medios...

*"Gracias a las ganas del Festivalito podemos llevar a cabo locuras implanteables en otros lugares, quizás con más recursos".* Javier Tolentino, El Séptimo Vicio, RNE

*"Encuentros como éste nos permiten seguir soñando con hacer películas"*
Jonay Armas, La butaca azul

*"Chiquito pero matón".* Diego Galán, El País

*"La semana de convivencia en La Palma es una experiencia única, convirtiéndose en una realidad alternativa a la realidad oficial. Hasta el punto que uno llega a pensar que la realidad es sólo materia prima para la ficción".* Benjamín Reyes, Diario de Avisos

*"Después de Cannes, llega el Festivalito La Palma, que también ofrece una generosa ración de cine químicamente puro. La isla de La Palma se llena de gente muy especial: seres que viven por y para el cine".* Javier Sales, Días de Cine, TVE

*"El Festivalito es uno de los grandes caldos de cultivo de la producción cinematográfica en Canarias".* Jonay Armas, La butaca azul

# impacto

La peculiaridad del Festivalito La Palma ha provocado que su repercusión mediática haya experimentado un constante interés y crecimiento desde su primera edición en 2002.

Además de los impactos generados en medios escritos y digitales, también se han hecho eco de los comunicados emitidos desde nuestro Gabinete de Prensa, medios audiovisuales locales, regionales y nacionales como Cadena Ser, Cope, TVC en directo en el programa "Buenos Días Canarias" e informativo como el programa "La Contraportada" de RNE, en TVE en programas como Días de Cine e incluso revistas como Hola.

El Festivalito ha despertado el interés de medios nacionales como Televisión Española (programa Días de Cine), Radio Nacional de España, o revista Caimán Cuadernos de Cine, así como de medios internacionales derivados de la presencia y proyección de los cortos del Festivalito en certámenes celebrados a lo largo del año por todo el mundo.

A nivel digital, son los propios participantes los que ejercen gran influencia en el alcance de las publicaciones, las reacciones y viralización que se produce a través de nuestras redes sociales y de las de los participantes es de un resultado exponencial, pudiendo en algunos casos (participandes de reconocida influencia y con numerosos seguidores y hasta 35 millones de visualizaciones en su canal) alcanzar como mínimo el millón y medio de visualizaciones tan solo en youtube.

Si te interesa conocernos mejor, visita nuestro blog y lee nuestras noticias y notas de prensa. Además, si quieres concocer el impacto mediático, podemos enviarte el clipping de prensa de la última edición.

¡Descúbrenos!

El **Festivalito** cuenta con un departamento de comunicación y gabinete de prensa que está en continuo contacto con medios y realiza seguimiento de las publicaciones. Los patrocinadores recibirán información puntual en caso de solicitarlo (notas de prensa y material audiovisual) y una memoria resumen una vez finalizado el festivalito y recabada toda la información acerca de toda la actividad generada por el programa que apoyen para que la puedan rentabilizar en su comunicación.

En cada edición se contempla una partida presupuestaria destinada a inversión en comunicación y publicidad: prensa, radio, tv, medios digitales, etc tanto a nivel local como regional. Cada año diseñamos un plan de medios donde tenemos en cuenta también los soportes gráficos propios: cartelería, programas de mano, web, redes sociales...

En definitiva, invertimos por ti, somos tu vehículo de enlace a medios y público, con mayor alcance gracias a nuestro poder de convocatoria y trayectoria.

# impacto

**30 mill.** Audiencia acumulada

**150** impactos en todos los medios

**40** impactos en TV y radio

**30** artículos/ menciones en medios

Durante la XV Edición del Festivalito La Palma alcanzó una audiencia acumulada de casi 30 millones de personas siendo el VPE acumulado (valor publicitario equivalente) de más de 370.000€.

- Más de 150 impactos en medios de comunicación digital, prensa escrita, televisión y radio.
- Tan sólo en Televisión, ha tenido una audiencia de más de 1.500.000 de personas.
- En prensa escrita (periódicos y revistas) ha llegado a más de 2.000.000 de lectores.
- En radio su audiencia ha alcanzado a más de 150.000 personas.
- En medios de comunicación digitales la audiencia ha sido de más de 6.500.000 de personas.
- En redes sociales (twitter, Facebook e instagram), contando solo las redes sociales propias hemos llegado a tener un alcance de más de 300.000 personas. A nuestras redes, habría que añadir el alcance de todas las redes sociales de los participantes y en general de la comunidad Festivalito que difunden nuestras publicaciones.
- Más de 100 publicaciones en medios de comunicación digital a nivel local, regional y nacional: Agencia EFE, Europa Press, La Vanguardia, ABC, El Día, Diario de Avisos, La Provincia, Canarias7, Canarias Ahora, Atlántico Hoy, La Palma Ahora, El Apurón, El Time, Fuerteventura Digital, Canarias Actual, etc
- Más de 40 impactos entre radio y televisión: Telediario 1 de TVE nacional, 24 horas de TVE internacional, Días de Cine en TVE nacional, Telecanarias de TVE en Canarias, Telenoticias 1 de Televisión Canaria (TVC), Somos Geste Fantástica de TVC, Buenos días Canarias, en TVC, Séptimo Vicio en RNE a nivel nacional, Cadena Ser Nacional y Canaria, Onda Cero nacional y canaria, , RTVC, 7.7 radio, RNE en Canarias, etc
- Más de 30 artículos/menciones en información publicada en prensa escrita nivel local, regional y nacional (Fotogramas, revista Semana, Diez Minutos, Qué me dices!, Shangay, La Vanguardia, Agencia EFE, ABC, La Provincia, Diario de Avisos, El Día, Canarias7, Caimán Cuadernos de Cine...)

# ¿Por qué patrocinar?



Formar parte como patrocinador del **Festivalito** permite desarrollar una **programación cultural amplia y única** junto a algunas de las instituciones públicas y empresas más importantes de Canarias, haciendo posible un programa más enriquecedor y asequible que fomente la creatividad y talento de los participantes y facilite el disfrute de la mejor oferta cultural por parte de la ciudadanía que sin el apoyo privado no sería posible.

## RSC (Responsabilidad Social Corporativa)

Permite a las empresas mostrar a la sociedad su compromiso social y cultural y potenciar los valores por los que se rigen involucrándose en el entorno social en el que desarrollan su trabajo, las hace cercanas, las humaniza y les aporta valores éticos y morales.

## Empatía con el target

Incentiva el "engagement", incrementa la confianza y el sentimiento de pertenencia de marca por parte del consumidor, hace que se identifique con ella y su preferencia y lealtad perdure.

## Visibilidad de marca

Genera notoriedad y reconocimiento, mejorando e impulsando el posicionamiento de marca entre su target y competidores, así como la percepción y compromiso del consumidor, ya que percibe los valores e ideales de la marca y puede identificarla fácilmente.

## Publicidad, marketing y comunicación

Alcanza una amplia exposición en medios de comunicación, generando visibilidad y publicidad positiva al ser un evento de carácter social y cultural.

Además de los diferentes tipos de patrocinio, el **Festivalito** puede ofrecer y disponer de otros espacios o soportes de publicidad para aquellas empresas interesadas en vincularse a nuestra marca y proyectarse hacia su público de interés.

## Publicidad gráfica y online

- Cartel del Festivalito
- Cartel específicos actividades destacadas: concurso La Palma Rueda, gala clausura, obras de teatro...
- Flyer del Festivalito que se presenta en FITUR
- Programa de actividades. Se reparten más 5000 ejemplares en la isla.
- Web del festivalito, festivalito.com, donde se ofrece toda la información actualizada y completa del día a día del Festivalito.
- Redes sociales. Tenemos presencia en facebook, instagram, twitter y youtube, con una comunidad muy activa y con un gran número de influencers que llegan a millones de seguidores a través de sus propios canales.





## Publicidad interior y exterior

Puedes disponer de espacio para:

- Banderolas: Con una cara destinada al cartel del Festivalito y otra a la publicidad del patrocinador exclusivo.
- Vallas exteriores o marquesinas
- Publicidad interior, elementos promocionales estáticos en los espacios del Festivalito (roll ups, lonas, pequeños stands...) o en aeropuerto.
- Actividades. Presencia de marca y product placement en las diferentes actividades comprendidas dentro del programa en el marco del Festivalito.
- Disponemos de sillas de cine que podemos situar en lugares estratégicos con tu publicidad.

Todo lo que tu imaginación quiera crear....

Estamos abiertos a cualquier propuesta personalizada y adaptada a tu estrategia y los soportes que dispongas que favorezca la visibilidad de tu marca en el Festivalito.

## ¡Cuéntanos tus ideas e intereses!

# Tipos de patrocinio

## Patrocinador de bloques

### Concurso de rodajes La Palma Rueda

## Patrocinador Premium

## Patrocinador básico

## Colaborador

En caso de requerirlo, todos patrocinadores (excepto básico) recibirán información puntual (notas de prensa, fotografías o material audiovisual) de toda la actividad generada por el programa que apoyen para que la puedan rentabilizar en su comunicación.

# Patrocinador BLOQUE

## Concurso rodajes **La Palma Rueda** +TOUR LPR

Aportación: 15000 €

FECHAS:

Del 14 - 22 May 2021

TARGET:

Dos targets principales: Generación millenial y Generación X vinculados al sector audiovisual y artes escénicas de Canarias con gran audiencia e influencia en el público.

LUGARES:

La Palma y resto de islas. Internet (youtube)

ASISTENCIA Y VISUALIZACIONES PREVISTAS

Total en rotación: 1500 personas aprox.

+2mill aprox: Visualizaciones de los cortos en circuitos de proyección, otros festivales y en la red.

## RECOMPENSAS

- Unir tu marca a la sección. (La Palma Rueda+tu marca o La Palma Rueda by tu marca)
- Logo destacado en todos los soportes (web, photocall. cartel, programa de actividades, dossier, memorias...).
- Cartel exclusivo "La Palma Rueda"
- Aparición de logo y/o spot en el video promocional "Concurso La Palma Rueda"
- Nota de prensa específica, envío a medios, publicación en el blog y redes sociales.
- Becar un corto donde se integrará tu marca en uno de los rodajes, así como asistir al rodaje del mismo y fotografiarte con el equipo.
- Mención de tu marca en todas las notas de prensa.
- Presentación de la sección
- Logo cabecera todos los cortos
- Mención en la presentación del Festivalito en la gala de inauguración y gala de clausura
- Entrega de uno de los premios en la ceremonia de clausura.
- Logo en videodiario "Concurso La Palma Rueda" (Mira un ejemplo)

## Acciones/Espacios disponibles

Arco de meta tipo carreras atletismo.

Carpa personalizable donde se realizan entrevistas a los participantes.

Presentación por speaker-showman. Video resumen de la entrega

Proyección de cortos en el Circo de Marte y en la Plaza de Santo Domingo durante la ceremonia de clausura

Feria gastronómica y concierto, posterior a la entrega de premios

**Tour festivalito (opcional)**: proyecciones por las islas durante los meses de junio y julio

# Patrocinador PREMIUM

Aportación: 1500 €

RECOMPENSAS

- Logo en todos los soportes (web, photocall. cartel, programa de actividades, dossier, memorias...).
- Artículo y nota de prensa exclusiva para tu marca
- Aparición de tu logo en pantalla previo a proyecciones
- Mención de tu marca en redes sociales y en todas las notas de prensa.
- Logo destacado cartela final todos los cortos.
- Tu material publicitario (flyers, tarjetas...) o merchandising en los diferentes espacios del Festivalito.
- Mención en la presentación del Festivalito en la gala de inauguración y gala de clausura.



# Patrocinador BÁSICO

Aportación: 600 €

RECOMPENSAS

- Logo en web, programa de actividades, dossier y memorias
- Mención en redes sociales y notas de prensa.
- Logo conjunto patrocinadores básicos cartela final agradecimiento en todos los cortos.

# Amigo/ colaborador

Los colaboradores del Festivalito son personas voluntarias, profesionales, empresas o instituciones vinculadas a él sin necesidad de realizar aportaciones económicas, ya que aportan su granito de arena mediante su trabajo, servicios, productos o medios para ayudar a la organización de las actividades o difusión de las mismas (entidades que cedan espacios, medios de comunicación, empresas de alquiler de coches, establecimientos alojativos, restaurantes, equipamiento, etc).

- Logo en la web del festivalito.
- Mención en redes sociales
- Podrás utilizar la imagen del Festivalito asociada a los proyectos que apoyen.
- Mención o incorporación del logotipo en las publicaciones relacionadas o vinculadas con la actividad o servicio que presten.

# EN 2020 CONTAMOS CON EL APOYO DE:

## Patrocinadores

## Colaboradores

Además....

La Isla Producciones, Cine Teatro Chico, Escuela Municipal de Teatro de Santa Cruz de La Palma, Escuela de Arte isla de La Palma, Dimensión 7, Café París, Casa Conchita, Isla de Goya, Cafetería El Negresco, Winnit Carambola...